

THE INNOVATION BOOK · VOLUME 01

THE INNOVATION BOOK.

Ideas que todavía no existen.
Nosotros las hacemos realidad.

Engineering Brand Experiences™
Una selección de ideas para distribuidores.

HÉRCULES
PROMO LAB

MANIFIESTO

La próxima gran idea lleva la marca de tu cliente.

Deja de sugerir siempre los mismos productos de catálogo. Podemos crear objetos que nazcan de la identidad, los productos y la historia de cada marca que atiendes.

Diferénciate de la industria y haz que tus clientes luzcan únicos.
Exploremos mínimos que quizá no imaginabas posibles para un desarrollo personalizado. La cantidad viable se confirma según cada producto.

HÉRCULES
PROMO LAB

EXPLORA LA COLECCIÓN

Ideas propias.
Marcas únicas.

Selecciona una idea para descubrirla.

- Automotriz · El modelo se vuelve experiencia ↗
- Salud · Ideas que conectan con el corazón ↗
- Más posibilidades · PVC, kits, tecnología y retail ↗
- Cómo trabajamos · De la propuesta a la entrega ↗
- Tu canal · Tu relación con el cliente ↗

HÉRCULES
PROMO LAB

PROYECTOS ESPECIALES / AUTOMOTRIZ / MODELOS A ESCALA

Su próximo lanzamiento. A otra escala.

Imagina presentar el modelo de tu cliente como un vehículo a control remoto: carrocería, color y empaque cuentan la misma historia de marca.

IDEA APLICADA · FORD BRONCO
Modelo a escala con control y caja personalizada.

PARA PROPONER
Lanzamientos, incentivos y experiencias en agencia.

Ejercicio conceptual independiente; no es un producto oficial ni un caso ejecutado para Ford.

Concepto de desarrollo · Visualización IA



PROYECTOS ESPECIALES / AUTOMOTRIZ / AUDIO CUSTOM

Una Bronco que también suena.

La silueta de una camioneta se transforma en una bocina. Diseñamos la carcasa, integramos la función y proponemos acabados que mantengan reconocible al modelo.

PERSONALIZACIÓN DESDE EL ORIGEN
Forma, color, relieves, controles y presentación.

Carcasa y electrónica sujetas a validación técnica.
Concepto ilustrativo Ford Bronco; no producto oficial.

Concepto de desarrollo · Visualización IA



PROYECTOS ESPECIALES / AUTOMOTRIZ / MERCH DE MARCA

Hasta el detalle lleva su ADN.

Una gorra con emblema de PVC en forma de Bronco. Llaveros que toman la forma de una herramienta o una refacción. Cada objeto nace del universo de la marca.

OPCIONES PARA DISTINTOS PRESUPUESTOS
PVC con relieve, metal, textiles y combinaciones de acabados.

La forma también comunica: no todo se resuelve colocando un logotipo.
Ejemplos conceptuales; sin afiliación con Ford.

Concepto de desarrollo · Visualización IA



PROYECTOS ESPECIALES / SALUD / COLECCIÓN CORAZÓN

Una especialidad. Muchas ideas.

Para un laboratorio enfocado en salud cardiovascular, proponemos una colección que lleva el corazón al escritorio: portalápices y mousepad con una forma propia.

UNA MISMA IDENTIDAD, DISTINTOS USOS
Elegimos materiales, colores y acabados de acuerdo con la campaña y su presupuesto.

La marca y el mensaje se adaptan al laboratorio que atiende el distribuidor.

Concepto de desarrollo · Visualización IA



PROYECTOS ESPECIALES / SALUD / AUDIO + EMPAQUE

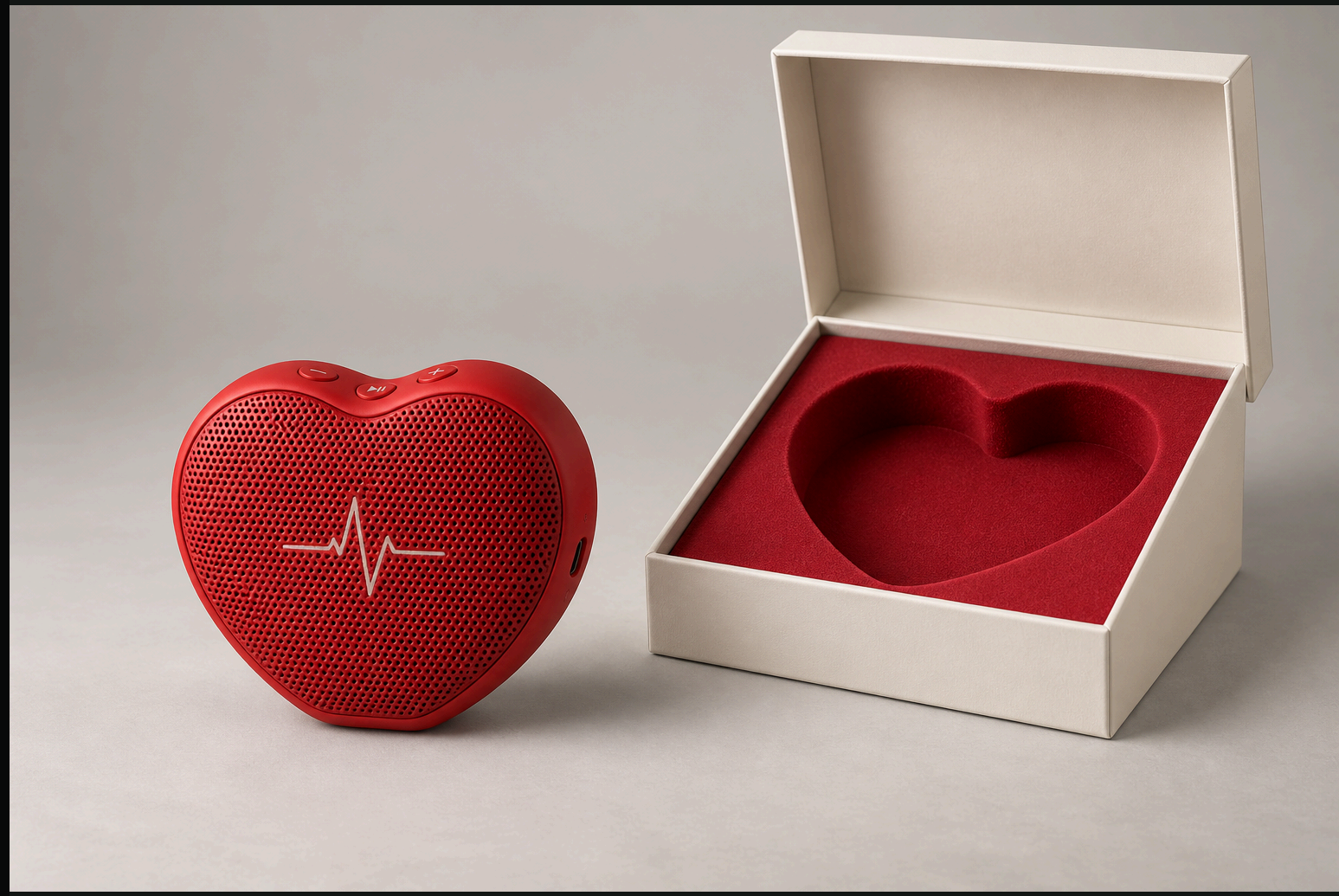
Una idea que late diferente.

Una bocina en forma de corazón convierte el concepto de campaña en un objeto útil. El empaque puede ser sencillo o convertirse en parte de la experiencia.

SEGÚN EL PRESUPUESTO
Caja genérica con personalización, cartón impreso o estuche especial con inserto a medida.

Proponemos la combinación de producto y empaque que mejor responda al objetivo.

Concepto de desarrollo · Visualización IA



Un símbolo que se puede tocar.

Un jaguar convertido en un objeto coleccionable. Relieves, textura y color construyen una silueta propia que acompaña a la marca fuera del punto de venta.

PARA PROPONER
Lanzamientos, lealtad, eventos y colecciones.

A TU MEDIDA
Personaje, relieve, colores y accesorios.

Concepto de desarrollo · Visualización IA



PROYECTOS ESPECIALES / 02 / PACKAGING + KIT

La bienvenida, elevada.

Abrir la caja es el primer momento de la experiencia. Una composición a medida reúne objetos útiles y los presenta como una sola historia.

PARA PROPONER
Onboarding, relaciones corporativas y lanzamientos.

A TU MEDIDA
Selección de piezas, inserto, estructura y acabados.

Concepto de desarrollo · Visualización IA



Un lugar en su día.

Un soporte de escritorio con propuesta de carga integrada y espacio para lo esencial. La utilidad cotidiana se convierte en una oportunidad de presencia de marca.

PARA PROPONER
Programas corporativos y regalos ejecutivos.

A TU MEDIDA
Carcasa, material, color y personalización.
Electrónica y compatibilidad por validar.

Concepto de desarrollo · Visualización IA



El escenario de tu marca.

Una exhibición de mostrador que organiza, ilumina y dirige la mirada al producto. Pensada para traducir una campaña a un espacio físico.

PARA PROPONER

Belleza, cuidado personal y puntos de venta.

A TU MEDIDA

Capacidad, dimensiones, materiales e iluminación.

Concepto de desarrollo · Visualización IA



Una familia.
La misma historia.

Cerámica, textil, empaque y PVC comparten un lenguaje. Una colección para extender la experiencia de una marca de café mucho más allá de la bebida.

PARA PROPONER
Cafeterías, clubes de lealtad y ediciones de temporada.

A TU MEDIDA
Combinación de productos, formas y acabados.

Concepto de desarrollo · Visualización IA



01 / PROPUESTAS CREATIVAS

Tú nos presentas la marca. Nosotros, las posibilidades.

Generamos propuestas creativas para las marcas que atienden nuestros distribuidores. Partimos de su identidad, su audiencia y el objetivo que necesitan lograr.

Proponemos productos, materiales, formas y acabados. Convertimos la idea en una propuesta visual que puedas presentar a tu cliente.

HÉRCULES
PROMO LAB

02 / ACOMPAÑAMIENTO AL CIERRE

Una buena idea.
Argumentos para venderla.

Te ayudamos con el cierre: afinamos la propuesta, resolvemos dudas y planteamos alternativas para que tu cliente pueda decidir con claridad.

Ajustamos materiales y acabados al presupuesto. Recomendamos empaques genéricos, personalizados o especiales según el valor que aporten al proyecto.

Tú conduces la relación comercial. Nosotros te respaldamos.

HÉRCULES
PROMO LAB

03 / MUESTRAS + AUTORIZACIÓN

Primero se conoce. Después se autoriza.

Brindamos muestras de referencia para evaluar calidad o muestras de preproducción del desarrollo, según lo acordado para cada proyecto.

Una muestra de referencia permite conocer materiales y acabados; una de preproducción permite revisar la propuesta específica.

Confirmamos especificaciones, cantidades, costos, empaque y tiempos. Con todo autorizado, iniciamos la fabricación.

HÉRCULES
PROMO LAB

04 / FABRICACIÓN + ENTREGA

Del primer concepto a la entrega final.

Ejecutamos desde la fabricación hasta la entrega de los materiales: coordinamos producción, empaque, importación y logística conforme al alcance aprobado.

Entregamos a tu empresa o directamente a tu cliente cuando tú lo indiques.

Destino, presentación y coordinación de la entrega se acuerdan contigo.

HÉRCULES
PROMO LAB

COMPROMISO CON EL DISTRIBUIDOR

Tu cliente.
Tu relación.
Tu canal.

Respetamos siempre el canal de distribución. Trabajamos como tu aliado y cualquier entrega directa al cliente final se realiza por tu instrucción y bajo la coordinación acordada.

Creatividad, desarrollo y ejecución para fortalecer tu propuesta comercial.

Proyectos únicos con mínimos accesibles según el diseño, los materiales y el proceso.
Pregúntanos antes de descartar una idea por cantidad.

HÉRCULES
PROMO LAB

EL SIGUIENTE PROYECTO

Cuéntanos qué quieres hacer posible.

Empieza con la marca, el objetivo, la cantidad estimada, el presupuesto y la fecha deseada. Nosotros te ayudamos a dar forma al siguiente paso.

Conversemos sobre tu proyecto

HÉRCULES PROMO LAB
Engineering Brand Experiences™

HÉRCULES
PROMO LAB